

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Avec “Heart for Cleantech”, le Coeur du Hainaut mise sur la décarbonation pour booster son développement

Mons, 17 mai 2024 - Faire de la décarbonation des industries un accélérateur de développement pour le Coeur de Hainaut, c’est le pari que lance aujourd’hui l’ensemble des acteurs du territoire avec la création de l’écosystème d’innovation “Heart For Cleantech”. Patrons, entrepreneurs, investisseurs, chercheurs et autorités étaient réunis à Mons pour marquer le lancement de cette dynamique, avec un message clair: *“la décarbonation constitue non seulement un impératif mais aussi une formidable opportunité d’innover, de créer des synergies et de booster la création d’activités et d’emplois durables sur notre territoire!”*

À l’issue du Programme d’Accélération d’Entrepreneuriat Régional (REAP) de la prestigieuse MIT, la Wallonie a décidé depuis quelques mois de placer le secteur des Cleantech, c’est-à-dire les produits, services et processus innovants et durables, au cœur de sa stratégie de développement. La décarbonation est en effet un enjeu majeur et urgent, mais elle représente aussi un secteur qui correspond pleinement aux atouts de la Wallonie.

Avec son passé minier et ses nombreuses industries lourdes, le Coeur de Hainaut est certainement le territoire au plus fort potentiel de croissance en lien avec les Cleantech. C’est donc en parfaite cohérence avec la stratégie wallonne et européenne que les acteurs du territoire ont décidé de structurer l’écosystème d’innovation “Heart for Cleantech”.

Si l’objectif est bien de fédérer un maximum d’acteurs locaux autour de cette dynamique, les initiateurs de l’écosystème en constituent le Comité stratégique :

- Pour les entités publiques : IDEA et Coeur du Hainaut
- Pour les grandes entreprises : Wanty, Holcim et Comet
- Pour les entrepreneurs : I-care et Ecosteryl
- Pour les universités : UMONS et UMONS Innovation Network
- Pour le capital à risque : IMBC.

En parallèle, le “Forum 4 Cleantech” réunira quant à lui, une large communauté de membres aux profils très diversifiés, qui s’engagent à renforcer leurs échanges et leurs synergies autour des Cleantech. *“Nous sommes à la croisée des chemins : c’est maintenant ou jamais!”* souligne Vincent MICHEL, Président du Forum For Cleantech et Directeur du programme GO4ZERO de la multinationale Holcim.

Compte-tenu des spécificités du territoire, Heart For Cleantech se concentrera sur 3 thématiques : les matériaux circulaires, l'énergie et les Data. Domaines qui seront mis au service de deux secteurs pilotes dans lesquels on identifie le plus de possibilités de développement à court terme : la logistique et l'agroalimentaire.

Concrètement, 9 sites d'innovation pilotes ont d'ores et déjà été identifiés pour le déploiement de projets en lien avec les Cleantech : la porte des Hauts-Pays, l'éco-zoning de Tertre, le site de Géothermia à Mons, le site Durobor à Soignies, les parcs d'activité économique de Feluy, Manage-Nord, Garocentre, Frameries et Strepny. Il s'agira dans tous les cas de projets "Cleantech" portés par des industries, en synergie tantôt avec des centres de recherche, tantôt avec des institutions publiques.

En appui de ces projets, des installations stratégiques seront également déployées pour soutenir et encourager l'innovation dans les Cleantech en Coeur de Hainaut. On retrouvera notamment la création d'une infrastructure d'équipements high tech dans le parc d'activités économiques de Ghlin-Baudour, "TRL7", qui permettra aux entreprises et aux chercheurs de tester en conditions quasi réelles des procédés industriels de décarbonation. Le futur Centre de Formation aux Éco-Technologies Contemporaines et des Nouveaux Matériaux, fruit d'une collaboration entre le Forem et l'UMons, constituera également un axe fort de cette stratégie : réunissant une plateforme technologique de 6.000m² et un centre de formation de 8.000m², ce centre d'excellence qui devrait ouvrir ses portes en 2026 aura pour objectif de former chaque année plusieurs centaines de demandeurs d'emploi aux métiers de la transition écologique.

Contact presse

- Lownia Cora, lc@gosselindewalque.com, +32 (0)471/69.36.51

