

# Lidl entame la construction de sa nouvelle plate-forme logistique de La Louvière

**La pose de la première pierre vient d'avoir lieu en présence du Ministre de l'Économie Willy Borsus, de Jacques Gobert, Bourgmestre de La Louvière et Président d'IDEA, de Caroline Decamps, Directrice générale d'IDEA et du CEO de Lidl, Boudewijn van den Brand**

Vendredi 12 mars 2021 — LA LOUVIÈRE – La fructueuse collaboration entre Lidl, l'agence de développement territorial IDEA et la ville de La Louvière permet la construction d'un centre de distribution d'une superficie totale de 41.805m<sup>2</sup>. Situé au cœur même de Garocentre Magna Park, à proximité de la E42, ce nouveau projet intègrera des technologies durables et permettra l'engagement d'une douzaine de collaborateurs. La mise en fonction du centre de distribution est prévue pour juin 2022.

En présence du Ministre de l'Économie Willy Borsus, de Jacques Gobert, Bourgmestre de La Louvière et Président d'IDEA, de Caroline Decamps, la Directrice générale d'IDEA et d'Evan Lesage, Directeur de l'Immobilier chez Lidl, le CEO de Lidl, Boudewijn van den Brand vient de poser la première pierre du nouveau centre de distribution situé à La Louvière. Cet imposant centre de logistique représente un investissement de **75 millions d'euros**, ce qui cadre parfaitement avec les plans d'expansion de Lidl dans la région. « Ce nouveau centre de distribution, qui approvisionnera quelque **60** magasins dans la province de Hainaut, de Brabant wallon et en région bruxelloise, aura une superficie de **41.805 m<sup>2</sup>**. Afin de conserver les produits frais et les marchandises congelées dans des conditions optimales, le nouveau centre sera pourvu d'un espace de réfrigération et de congélation de plus de **15.500 m<sup>2</sup>**. Par ailleurs, le chargement et le déchargement se feront grâce à une centaine de quais. Cette nouvelle étape vise la continuité de la croissance de Lidl en Belgique », déclare Julien Wathieu, porte-parole Lidl.

### **La croissance de Lidl en Belgique**

En investissant dans un nouveau centre de distribution, Lidl entend poursuivre sa stratégie de smart discounting en Belgique et simultanément anticiper le marché de demain. Cette plate-forme logistique prendra le relais de l'actuel centre logistique de Courcelles (CLW).

*« Ce futur projet souligne la croissance de Lidl en Belgique. Ces dernières années, nous avons gagné la confiance des consommateurs en leur proposant des produits d'excellente qualité à un prix très compétitif. Aujourd'hui encore, nous maintenons l'élément 'discount', ce qui implique que nous établissons des processus stricts de A à Z. Nous voulons aussi faire du shopping une expérience agréable et continuer d'offrir à nos clients des produits frais. Il est donc primordial*

*que la qualité de notre propre soutien logistique soit excellente. Tels sont les objectifs de cet ambitieux projet de La Louvière », explique Julien Wathieu, porte-parole de Lidl.*

### **L'emploi local et le bien-être des collaborateurs au centre des préoccupations**

*« En plus d'une injection financière dans l'économie belge, nous allons également créer de l'emploi. Nous prévoyons l'engagement de **12 nouveaux collaborateurs**, principalement issus de la région du Centre », explique Julien Wathieu. « Notre volonté sera d'aménager sur le lieu de travail des espaces agréables, avec une attention particulière pour l'ergonomie, la collaboration et les différentes tâches à accomplir. » En tout, **235 collaborateurs** - ouvriers et employés – seront rattachés à ce centre de distribution dès l'ouverture.*

### **Doté de technologies durables**

Lidl entend prendre ses responsabilités et contribuer à développer une société durable qui respecte davantage l'environnement. La chaîne de supermarchés intégrera de nombreuses innovations technologiques et durables au sein de son futur centre :

- La récupération de chaleur, y compris à travers les installations de refroidissement ;
- Des bornes de rechargement électrique pour voitures et vélos ;
- La récupération des eaux ;
- De l'éclairage LED;
- Un système de refroidissement efficace.

*« De plus, le centre de distribution de La Louvière visera la certification BREEAM « Outstanding », explique Julien Wathieu. Le BREEAM est une méthode d'évaluation développée par le Building Research Establishment - un organisme de recherche en bâtiment - pour décrire la performance environnementale d'un bâtiment.*

*« Avec ce nouveau bâtiment, Lidl poursuit son développement en Wallonie. L'entreprise est désormais ancrée dans notre Région et importante pourvoyeuse d'emplois. Par ailleurs, les choix de durabilité liés à ce bâtiment rencontrent totalement la volonté de transition énergétique du Gouvernement de Wallonie. »*

Willy Borsus, Vice-président de la Wallonie et Ministre de l'Economie, de l'Aménagement du territoire et de l'Urbanisme

*« IDEA se réjouit du bon aboutissement de ce projet complexe ayant nécessité de mettre autour de la table un grand nombre d'acteurs tels que SPAQuE pour le volet relatif à l'assainissement du site et sa pollution historique, la Ville de La Louvière ou bien encore le Fonctionnaire délégué. »*  
Caroline Decamps, Directrice générale d'IDEA.

*« A travers ce projet ambitieux porté par Lidl, la plate-forme logistique de Garocentre accueille sa 57e entreprise et permettra de compter plus de 1.415 travailleurs au sein de cette zone d'activité économique spécialisée en logistique. La plate-forme multimodale de près de 200 ha compte déjà de grands groupes internationaux tels que Cophana, Johnson & Johnson, Logitoys, etc. et poursuit son développement à travers une offre foncière large. »*

Jacques Gobert, Bourgmestre de La Louvière et Président d'IDEA