
COMMUNIQUE DE PRESSE

IDEA avec ses 60 zones d'activité économique, 1.000 entreprises et 24.000 emplois sur la voie de la transition avec son nouveau Plan Stratégique 2020-2022 !

Il y a peu, les Instances d'IDEA adoptaient le Plan Stratégique 2020-2022 de l'Intercommunale. Véritable outil de management, il s'inscrit dans une dynamique de transition en faveur du territoire du Cœur du Hainaut. L'ambition de l'Intercommunale et de ses 320 collaborateurs repose sur 5 grandes transitions : économique, énergétique, environnementale, numérique et managériale.

Le **Plan Stratégique 2020-2022 d'IDEA** s'inscrit dans une dynamique de transition et se veut être un véritable outil de gestion au quotidien pour l'ensemble des collaborateurs de l'Intercommunale. « *Face à une société en pleine mutation où **les défis sont nombreux et complexes** tant sur les volets énergétique, climatique, économique avec la raréfaction des ressources ou bien encore écologique avec les questions de mobilité mais aussi numérique dans un contexte d'impérieuse valorisation du capital humain, IDEA se devait de construire un ambitieux Plan Stratégique afin d'embrasser au cours des prochaines années sa nécessaire transformation* » nous explique **Caroline Decamps, Directrice Générale d'IDEA**.

Fruit d'un **large travail de co-construction** tant interne qu'externe, ce nouveau Plan Stratégique a pour but de mettre en lumière la **raison d'être** de l'Intercommunale, mais aussi sa **mission** « Déployer nos talents pour servir l'intérêt général en collaboration avec les communes et les acteurs socio-économiques afin d'assurer un plus grand bien-être collectif », le tout reposant sur un socle de **4 valeurs fondamentales, soit le respect, le professionnalisme, la transparence et l'innovation**.

De manière concrète, l'ensemble des actions identifiées comme prioritaires qui composent ce nouveau Plan Stratégique à 3 ans s'articule autour de **5 grandes transitions : économique, énergétique, écologique, numérique et managériale** :

- **La transition économique** tend à intégrer de **nouveaux écosystèmes industriels** ou bien encore les principes de **l'économie circulaire** et de l'économie collaborative dans lesquels le rapport à l'environnement et au bien-être des individus est au cœur du modèle.
- **La transition énergétique** fait la part belle aux **énergies renouvelables**, aux **carburants alternatifs** ainsi qu'au **stockage énergétique**. IDEA se veut être un acteur clé pour soutenir ses communes associées et les entreprises du Cœur du Hainaut dans **l'amélioration de l'efficacité énergétique de leurs bâtiments**.



- **La transition environnementale.** Dans un contexte où la lutte contre le réchauffement climatique et la raréfaction des ressources constituent des challenges sociétaux, IDEA entend aussi déployer son savoir-faire au service du bien-être collectif à travers la **préservation de l'eau et des ressources naturelles, l'amélioration du cadre de vie, la prévention des inondations** ou bien encore **l'amélioration de la mobilité** sur le Cœur du Hainaut.
- **La transition numérique** où la gestion intelligente des données prend une place prépondérante. Le rôle d'IDEA consiste à **accompagner les communes et les entreprises** pour une évolution vers **un territoire plus « smart »**.
- **La transition managériale** vise à **déployer les talents** de l'Intercommunale et repose sur la **transversalité, l'autogouvernance, les projets collaboratifs** ainsi que le bien-être des 320 agents de l'Intercommunale.

A travers ce nouveau plan d'actions, l'ambition d'IDEA pour les années à venir est claire « transformer le territoire en anticipant son devenir ».

« Si IDEA se doit de rester ancrée sur ses métiers techniques historiques indispensables au bien-être collectif des citoyens du Cœur du Hainaut tels que le démergement, la qualité des masses d'eau, l'équipement de nouvelles zones d'activité économique, elle est par ailleurs résolument tournée vers l'avenir avec ce nouveau Plan Stratégique. La mise en œuvre de nombreux projets innovants en matière notamment de production d'énergie renouvelable, de stockage d'énergie, d'identification de nouvelles filières économiques ou bien encore de valorisation des déchets ménagers en tant que ressources permettra d'insuffler un nouveau souffle au Cœur du Hainaut et de concourir directement à sa redynamisation » déclare Jacques Gobert, Président d'IDEA et Bourgmestre de La Louvière.

A l'occasion de la conférence de presse organisée ce 20 février, les défis en matière de développement économique et territorial pour le Centre ont été présentés.

« Le Cœur du Hainaut compte aujourd'hui plus de 1.000 entreprises implantées au cœur des zones d'activité d'IDEA, totalisant près de 24.000 travailleurs. Notre région dispose de nombreux atouts mais peut surtout compter sur des secteurs forts comme la chimie-pétrochimie à Feluy et à Tertre, la logistique à Garocentre et Ghlin-Baudour ou bien encore le numérique et les matériaux nouveaux à Mons ainsi que l'agro-alimentaire et l'éco-construction avec à court terme une zone de 90 ha à Manage Nord » déclare Jacques Gobert, Président d'IDEA. « Enfin, les entreprises se maillent de plus en plus au cœur d'écosystèmes permettant d'allonger les chaînes de valeurs et d'ancrer l'emploi en Cœur du Hainaut ».

[Découvrez le Plan Stratégique 2020-2022 d'IDEA.](#)

Découvrez la vidéo de présentation du Plan Stratégique 2020-2022 d'IDEA : <https://youtu.be/nnhmJA4QUsQ>