
COMMUNIQUE DE PRESSE

Le Cœur du Hainaut, terre d'accueil des investisseurs étrangers !

IDEA a enregistré ces dernières années d'excellents résultats en termes d'accueil des investisseurs étrangers sur le Cœur du Hainaut, occupant ainsi la 1^{ère} position à l'échelle de la Wallonie en matière d'investissements et la 3^e place en matière d'emplois créés. En 2019, ce ne sont pas moins de 756 millions € qui ont été investis par des entreprises étrangères sur le Cœur du Hainaut, permettant la création de 366 emplois directs.

D'excellents résultats au cours de ces dernières années ...

Depuis la création de l'AWEX – Branche investissements étrangers en 2000, chargée d'assurer la promotion de la Wallonie à travers le monde et d'y attirer des investisseurs étrangers, le **Cœur du Hainaut** a enregistré au cours de ces 19 années d'excellents résultats. Ainsi, ce sont **près de 3,698 milliards € qui ont été investis sur le territoire, le plaçant en 1^{ère} position à l'échelle de la Wallonie** (soit 24 % de l'investissement étranger en Wallonie), permettant la **création de près de 6.016 emplois directs** (soit 16 % de l'emploi créé en Wallonie par des sociétés étrangères).

Citons notamment les projets majeurs suivants : Xtratherm et Dow Corning Logistics à Feluy, H&M et Google à Ghlin-Baudour, Johnson & Johnson et le Groupe McKesson à Garocentre, TELIX et le Groupe CAT à Seneffe-Manage, etc.

« Le territoire du Cœur du Hainaut jouit de nombreux atouts en matière de multimodalité, de disponibilité foncière ou bien encore d'équipements, etc. permettant d'accueillir des investisseurs étrangers mais aussi d'ancrer, à travers de nouveaux investissements, les entreprises existantes. Les secteurs forts sont principalement la logistique, les nouvelles technologies ainsi que l'agroalimentaire ... » déclare Jacques Gobert, Président d'IDEA.

Une année 2019 porteuse de bons résultats pour le Cœur du Hainaut

L'année 2019 a été marquée par plus de 1.828 millions € injectés dans l'économie wallonne grâce à des investisseurs étrangers dont **41 % ont été réalisés en Cœur du Hainaut**, soit plus de **756 millions €**.

Ces investissements ont permis de **créer 366 postes de travail** au sein d'entreprises telles que :

- **Google** sur Ghlin-Baudour avec la mise en œuvre de la phase 4 de son plan d'extension ;
- **Solarec**, active dans la production de fromage à pâte filée au cœur du zoning de Ghlin-Baudour Nord ;
- **Groupe Debonte**, actif dans la fabrication de bétons spéciaux sur Ghlin-Baudour Sud ;
- **Lidl** sur Garocentre à travers le développement de son centre logistique de plus de 40.000 m² ;
- **Goodman-Cophana** sur Garocentre avec le développement d'un centre logistique de plus de 14.000 m² dédié à la logistique pharmaceutique ;
- **Clarus Glassboard** sur Soignies/Braine-le-Comte avec la reprise d'une unité de transformation de verre.

« IDEA se réjouit de ces bons résultats pour les zones d'activité économique du Cœur du Hainaut mais reste néanmoins très attentive aux multiples impacts de cette crise inédite sur l'activité des entreprises, quelles qu'elles soient (TPE, PME, grandes entreprises, locales, régionales ou internationales) et veille, dans ce cadre, à les accompagner au mieux à travers de multiples mesures » conclut Jacques Gobert.