

Mons, le 28/06/2019

COMMUNIQUÉ DE PRESSE



Lancement symbolique du premier « UMONS Innovation Center » ce vendredi 28/06/2019

L'Université de Mons va apposer en effet la première pancarte comportant la mention « UMONS Innovation Center » sur la façade d'un de ses fidèles centres de recherche partenaires, Materia Nova (MaNo), qui vient justement de revoir sa charte graphique et son logo. Materia Nova est actif dans le développement de nouveaux matériaux et de revêtements innovants. Sa proximité historique avec l'UMONS lui permet de partager des équipements de pointe ; de rester connecté avec la recherche plus fondamentale/académique qui alimentera demain les innovations développées par MaNo et de bénéficier d'une masse critique assurant une certaine légitimité sur un plan européen, voire mondial.

Mais un « UMONS Innovation Center », késako ? « Ce concept permet de mieux rendre visible les liens historiques que nous avons avec plusieurs centres de recherche, issus de l'université et avec qui nous avons gardé d'étroites relations de collaboration. Cela permet aussi de rendre visible la dynamique dans laquelle l'Université de Mons s'est engagée et qui vise à créer de nouveaux centres d'innovation avec des TRLs (NDLR : l'échelle « TRL », en anglais « technology readiness level », qui peut se traduire par niveau de maturité technologique) plus élevés. On peut voir cela comme un label de reconnaissance », expliquent le Recteur de l'UMONS, le Prof. Philippe Dubois et son Vice-Recteur à la Recherche et à l'Innovation, le Prof. Ruddy Wattiez. « Les effets attendus à court terme sont bien évidemment l'accroissement de la visibilité de cette chaîne de valeur pour tous nos partenaires recherche et innovation, qu'ils soient universités, centres de recherche ou organisations socio-économiques et de leur assurer un continuum de la recherche via une de nos structures sans interruption et avec facilité, poursuivent les deux interlocuteurs. A moyen ou long terme, nous pouvons espérer que ce modèle inspire d'autres structures en Belgique afin de créer des filières recherche complètes pouvant répondre aux besoins des entreprises belges et de ceux qui décideraient de venir s'implanter ou se créer en Belgique ».

L'UMONS, ainsi entourée de ces Innovation Centers, est unique en Belgique ce qui permet de mener une recherche fondamentale, stratégique et appliquée avec des partenaires reconnus pour leur excellence, lui permettant de travailler avec tout organisme socio-économique indépendamment de l'échelle TRL où les résultats se trouvent. La plupart des spin-offs créés par l'UMONS ou un des Innovation Centers sont en effet dans leurs domaines de compétence, à savoir les Matériaux, l'ICT (avec leurs déclinaisons larges). Ce nouveau label s'appliquera évidemment aux centres d'innovation existants tels que Materia Nova et Multitel (dans la phase suivante) mais aussi à l'ambitieux projet FEDER DigiSTORM de living lab, baptisé « Le Click », et qui verra le jour lui aussi prochainement sur le Parc Initialis. « Rassembler sous un même label différents spin-offs issus de l'UMONS est un symbole fort. Cela prouve que, sur notre territoire du « Cœur du Hainaut », il y a un réel écosystème « matériaux » qui se construit et dans lequel l'Intercommunale souhaite se positionner comme coordinateur à travers son projet de territoire. Comme l'a démontré une récente étude menée conjointement par l'UMONS et l'UCLouvain FUCaM, le secteur des matériaux est un secteur identifié comme porteur pour le redéploiement socio-économique du Cœur du Hainaut », déclare Caroline Decamps, Directrice Générale d'IDEA.

Cette mention d'Innovation Center n'est pas stricto sensu existante en Belgique, ou du moins pas encore, mais se retrouve effectivement dans plusieurs pays, notamment aux Etats-Unis et en France. Toute proportion gardée, le premier Innovation Center vient du MIT (Massachusetts Institute of Technology) dont la logique était de regrouper dans un même lieu l'innovation dans un domaine d'excellence, avec gestion des brevets et incubation de nouveaux projets (plus ou moins proches du marché). Les entreprises créent également des Innovation Centers autour de résultats phares pouvant mener à plusieurs « breakthroughs » technologiques (Merck, DHL, 3M, Michelin, etc...). En France, le concept existe également depuis plusieurs années avec la même logique. On peut citer notamment l'Innovation Center du CEA à Grenoble. Cette appellation/label permet de rendre visible ce lien avec l'université, ses équipements et ses 10 instituts de recherche qui constituent le socle de résultats sur lesquels les UMONS Innovation Centers peuvent se baser en partie. Concrètement, chaque « UMONS Innovation Center » est autonome dans la gestion de sa communication, mais les premiers à avoir ce label (Materia Nova, donc) ont déjà mentionné que la communication se fera via leur site web, les cartes de visite et à l'entrée des bureaux, notamment via la bannière sur la façade du bâtiment.

Plus d'infos ? UMONS Direction de la Communication Valéry SAINTGHISLAIN ☎ +32(0)65/37.30.81 📠 +32(0)475/528.646
@valery.saintghislain@umons.ac.be 📍 Rue du Rossignol n°1 - Bâtiment Verlainne - 7000 Mons